

**SQUADRA**  
digital

EVOLUIR PARA TRANSFORMAR.

# CLIENTE

AMBEV | AB INBEV



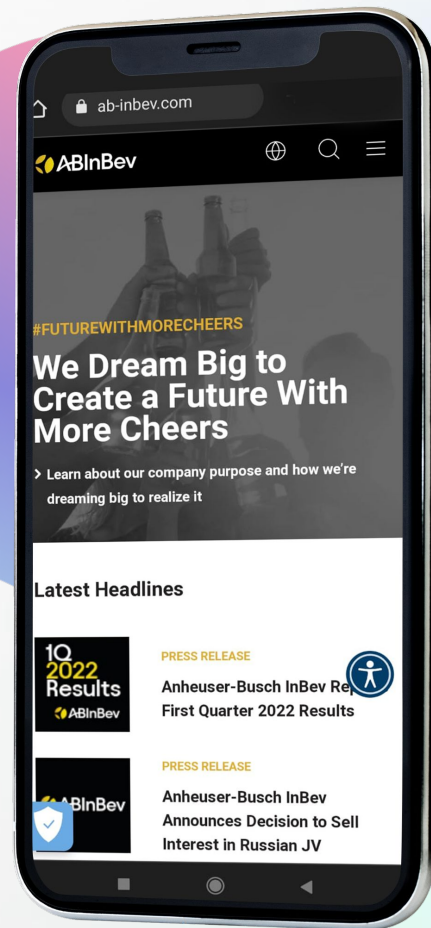
CLIENTE

**AMBEV | AB INBEV**

*A Ambev nasceu, em 1999, da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica, mas para que você conheça melhor a sua história, precisaremos voltar na década de 1880.*

*Nessa época, as cervejarias da Brahma e Antarctica foram criadas e seus produtos dominaram o mercado nas décadas seguintes.*

*Em 2004, a Ambev uniu forças com uma renomada cervejaria belga: a Interbrew. Foi quando surgiu a AB InBev.*



CLIENTE

**AMBEV | AB INBEV**

*Juntos cantam com mais de duzentas marcas de bebidas. Além da Budweiser, Stella Artois, Beck's, Leffe, Hoegaarden, Bud Light, Skol, Brahma, Antarctica, Quilmes, Michelob Ultra, Harbin, Sedrin, Klinskoye, Sibirsкая Korona, Chernigivske, Hasseröder e Jupiler.*



**PRESENTE EM 19 PAÍSES**



**32 CERVEJARIAS E 2  
MALTARIAS NO BRASIL**



**30 MARCAS DE BEBIDAS**



**35 MIL COLABORADORES/BRASIL**



**100 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO E 6  
DE EXCELÊNCIA NO BRASIL**



# CENÁRIO

AMBEV | AB INBEV

CENÁRIO

**AMBEV | AB INBEV**



**Entender as necessidades do consumidor**, quem são eles, onde estão, para **entregar uma jornada omnichannel incrível**.



Foco em garantir uma estrutura que possibilite dar **maior autonomia e velocidade para as marcas**, sem perder a **visão de reaproveitamento e gestão unificada de plataforma**.

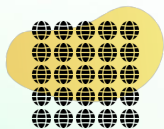
# DESAFIO

AMBEV | AB INBEV



## DESAFIO

### AMBEV | AB INBEV



**Padronização de marcas globais e locais**, mantendo uma unidade visual e de experiência em todos os países.



**Experiência do componente e da sua funcionalidade**, visando a adaptação visual para outros clientes.



**Comunicação sem relevância.**



**Padronização no desenvolvimento.**



Eficiência:  
**Time-to-Market e custos.**





# SOLUÇÃO

AMBEV | AB INBEV

## SOLUÇÃO

### AMBEV | AB INBEV

1

Padronização e adaptação dos componentes para serem **utilizados em escala mundial.**

2

**Centralização dos componentes** usados no Brasil.

3

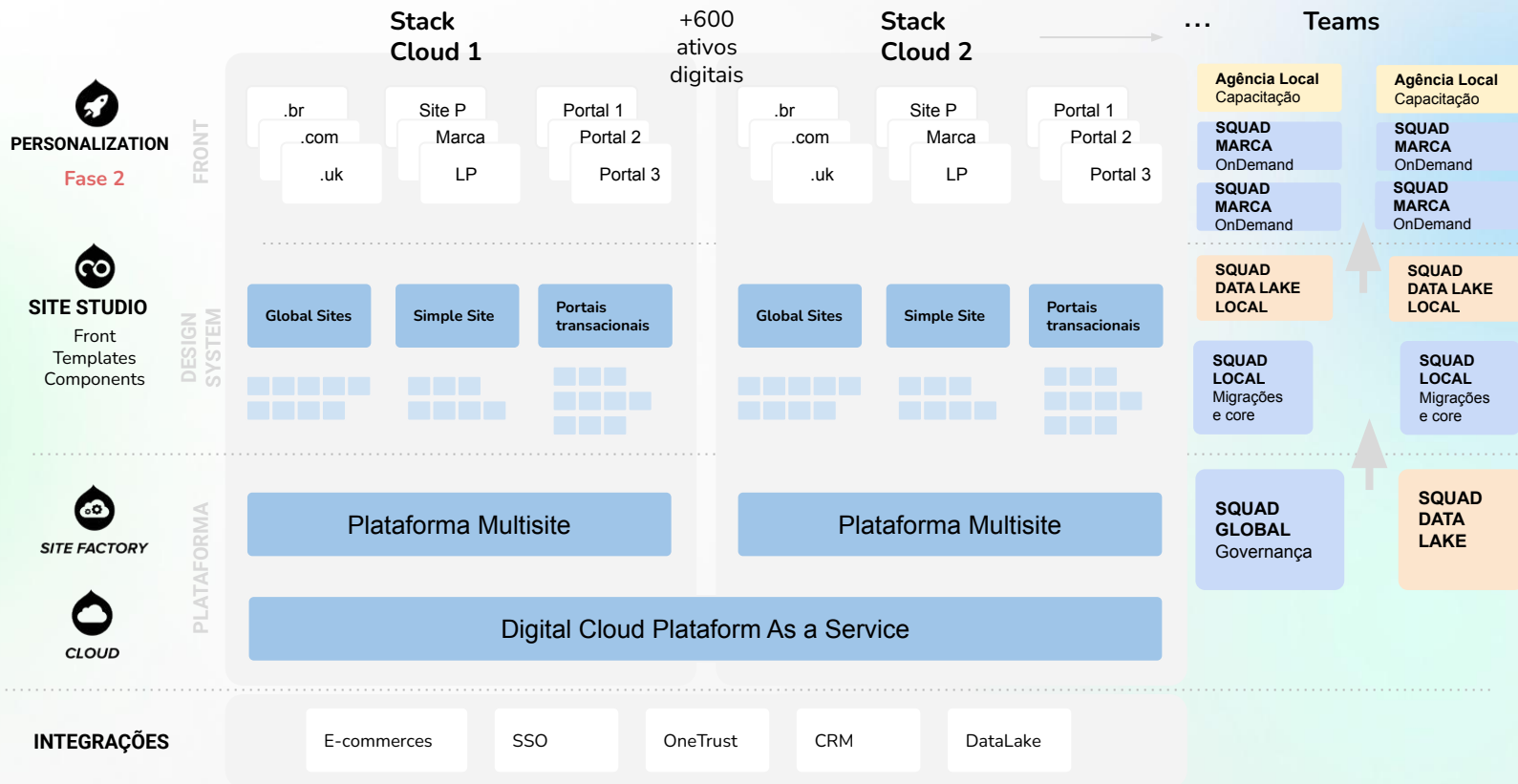
**Atualizações e alterações** de marcas novas e de menor porte no Brasil.

4

Atualizações e alterações na **Budweiser, visando a expansão da atuação em outras marcas.**

# SOLUÇÃO

## AMBEV | AB INBEV



SOLUÇÃO: CMS

**AMBEV | AB INBEV**

O **Content Management System** é utilizado para criar, gerenciar e publicar conteúdos na Internet de forma simplificada e intuitiva, sem exigir conhecimentos avançados de desenvolvimento web.

Proporciona a aplicação de técnicas de SEO, atualização automática de segurança, escolha de diferentes templates, criação e edição de conteúdos e URLs amigáveis para otimização.



# RESULTADOS

AMBEV | AB INBEV



## RESULTADOS

### AMBEV | AB INBEV



**+150 ativos digitais na plataforma, +100 componentes reutilizáveis para qualquer marca.**

**Gestão completa da experiência do cliente,** oferecendo flexibilidade e facilidade com integrações de outras soluções.

**Governança dos ativos digitais:** gestão de todos os sites em um mesmo lugar com Acquia Site Factory; temas centralizados, workflow para Marketing e TI.

Trackeamento de todos os componentes para compreender as **taxas de conversão com métricas globais.**



Todos os sites utilizam um “**age gate**” devido à legislação do consumo de bebidas alcoólicas.



**One Trust** como política de privacidade e cookies.



Integração ao **CRM e DATA LAKE** e estrutura de **tagueamento no Analytics** por padrão.



# DEPOIMENTOS

AMBEV | AB INBEV





*“A solução trouxe para a equação velocidade de set-up e em apenas 3 meses já tínhamos nosso primeiro site no ar nessa nova configuração, com aproveitamento de componentes de um sistema de design integrado globalmente e em média 80% do tempo de desenvolvimento. Considerando o tamanho da Ambev e as diversas marcas, temos um plano ambicioso de migrar todos os sites atuais ainda esse ano e evoluir para uma jornada full de personalização e integração entre os produtos”.* **Barbara Passuello, Diretora da Martech Ambev**

**SQUADRA**  
digital

**Vamos juntos?**

